

De familie Rubelli, met van links naar rechts: Andrea, Alessandra, hun zoontje Leonardo, Alessandro, Lorenzo en Nicolò Rubelli. De meubels en accessoires van links naar rechts: Fauteuil Corte Sconta van Rubelli Casa, bekleed met bedrukte velours Mirafiore Smeraldo van Rubelli Venezia, fauteuil Casper van Donghia, bekleed met Lady Hamilton Giallo, schoenen bekleed met Hazy Moon Grigio en Zecchinetta Cardinale van Santoni/Rubelli, bank Calle Larga III van Rubelli Casa, bekleed met Almore Blue.

FAMILY AFFAIR

Familie RUBELLI

Al vijf generaties creëren de Rubelli's stoffen, met Venetië als vaste inspiratiebron.

Fotografie Marc van Praag Assistent Jentle Youna Jelles
Productie en tekst Miluska van 't Lam

ENGLISH
SUMMARY

page 146

Fauteuil Colombina van Rubelli Casa, bekleed met de jacquard velours Tatlin Corallo en een nekkussen van Terrazzo Corallo, beide van Rubelli Venezia. De fauteuil ervoor is de Barbacan van Rubelli Casa, bekleed met Barbarigo Corallo van Rubelli Venezia.

Op de voorgrond fauteuil Georgette van Donghia, bekleed met Vello d'oro Grigio. Bank Giselle van Donghia bekleed met velours Spritz Grigio. Rechts fauteuil Focal van Donghia, bekleed met Sing Argento van Rubelli Venezia. Links tafeltje Tendu met daarop lamp Vela argento, beide van Donghia. In de hoek tafel Cabriole en in het midden tafel Anchor, beide van Donghia. Schoenen Carlos bekleed met Punteggiato Grigio van Santoni/Rubelli. Venetiaanse kroonluchter en aquarellen van Angelo Donghia.



De slaapkamer van de zesjarige zoon van Andrea en Alessandra Rubelli, die in een historisch pand dichtbij het hoofdkwartier in Venetië wonen. Vierkante kussens bekleed met Rubelli stoffen, waaronder jacquard velours Punteggiato en Rattoppato Cina, herinterpretaties van dessins uit de jaren dertig van de bekende Italiaanse architect en ontwerper Gio Ponti. De gordijnen zijn gemaakt van een antieke Rubelli stof.

B

on giorno!' galmen stemmen door de hoge ruimte. Eén voor één druppelen de familieleden het Palazzo Corner Spinelli binnen. Het hoofdkwartier van Rubelli staat letterlijk met zijn voeten in Venetië's beroemde Canal Grande. Halte voor de watertaxi: San Angelo. Het is een koude zondag in maart en de majestueuze deuren blijven vandaag gesloten voor bezoekers. Andrea Favaretto Rubelli (45), de jongste van de vier kinderen die samen de vijfde generatie Rubelli vormen, heeft een hand vol grote paraplu's onder zijn armen als hij binnenstapt. 'Het gaat zo meteen stortregenen. Dat betekent dat de Venetianen voorbereidingen treffen. Hoge laarzen worden uit de kast gehaald en kelders leeggeruimd, want die kunnen onderlopen. Omdat Venetië aan zee ligt, hebben de kanalen die door de stad stromen eb en vloed.'

DOWN TO EARTH

Zodra het buiten weer droog is, zal Andrea, opgeleid tot ingenieur en verantwoordelijk voor het financiële deel van Rubelli, de eerste zijn die zijn gondel te water laat. 'Varen is mijn grote hobby', glundert hij bijna verlegen. Hij leerde ook zijn vrouw Alessandra Bonetti Rubelli op de speciale Venetiaanse manier roeien. Zijn zesjarige zoon Leonardo krijgt lessen. Voordat de Residence-crew met camera's en lichten de immense trappen van het paleis opklimt, bereiden Andrea en Alessandra nog snel een pasta. Het gezin woont in een historisch pand, een paar bruggen verderop. Op de etage boven hen woont zus Mathilde (54) met haar man en kinderen. Ze ruilde haar PR-job bij Rubelli een aantal jaar geleden in voor het moederschap en is vandaag niet aanwezig. Alessandra heeft naar de shoot voor het familieportret een fluwelen cape meegenomen. Lachend: 'Ik houd van capes! Je ziet ze ook in ons huis. Net als honderden boeken, vooral over kunst, poëzie, reizen en architectuur. En natuurlijk over Venetië. Ik haal mijn inspiratie uit literatuur. Dat is ook de reden waarom ik intellectueel eigendom ben gaan studeren. Ik wilde de boeken beschermen die ik aan het lezen was. En toen, terwijl ik als jurist werkte voor het Guggenheim Museum hier in Venetië, besloot ik: misschien moet ik ook interior design gaan studeren, want dan bescherm ik het werk dat ik ook ben gaan doen: het inrichten van huizen. Het is inmiddels mijn hoofdbaan. Ik heb die

FAMILY AFFAIR

De slaapkamer van Andrea en Alessandra Rubelli. De bedsprei is gemaakt van een stof met paisley motief van Donghia. Aan weerszijden van het bed dienen antieke naaimachinetafels als nachtkastje.



studie gevolgd in New York, waar we de helft van het jaar in de buurt wonen, omdat Rubelli het Amerikaanse Donghia heeft overgenomen. Mijn man runt nu dit meubel-, stoffen- en verlichtingmerk. Omdat we voor ons werk al zo veel formaliteiten hebben, kozen we voor ons eigen huis expliciet voor een interieur dat heel erg *down to earth* en persoonlijk is. Natuurlijk heeft ons familiebedrijf mij geïnspireerd in de beslissing interior designer te worden. Niet alleen omdat iedereen er bij betrokken is, maar ook omdat ik de producten zo mooi vind.'

KONINKLIJKE ALLURE

En die producten hebben een bijna ondefinieerbare allure. Veel koningshuizen zijn ingericht met het damast, de zijdes en het fluweel van Rubelli. Zoals de opnieuw gedecoreerde negentiende-eeuwse kamers in Palazzo Reale, het toenmalige logeeradres van prinses Sissi in Venetië. De materialen sieren in dezelfde stad ook het pas gerestaureerde Gritti Palace, een eeuwenoud paleis (1475), al jaren een hotel en favoriet bij Ernest Hemmingway, Greta Garbo en – recenter – bij Mick Jagger, Kate Winslet en Nicole Kidman. Zelfs koningin Elizabeth is, zo te zien aan het interieur van Buckingham Palace in Londen, dol op Rubelli. 'Mijn vader (Alessandro Favaretto Rubelli, red.) staat bijna net zo lang aan het roer ►

Over het antieke bankje hangt de stof Baccarat Multicolore. De draperieën zijn gemaakt van Lady Morgan in beige corallo. Op het kussentje de pumps Mina bekleed met Orion Verde van Santoni Rubelli.

WIE IS DE FAMILIE RUBELLI?

Vijf generaties lang, sinds 1858, creëren de Rubelli's zijde, damast, fluweel en andere rijke stoffen vanuit Venetië. Vader Alessandro Favaretto Rubelli staat al 61 jaar aan het roer. Zijn zoons Lorenzo, Nicolò en Andrea stapten een voor een in. Ook zus Mathilde werkte een aantal jaren voor Rubelli. Lorenzo is net als zijn vader opgeleid als jurist, Nicolò en Andrea beiden als ingenieur. De partner van Andrea, Alessandra Rubelli werkt als zelfstandig interior designer. Rubelli lanceerde vorig jaar de meubellijn Rubelli Casa. Tot de Rubelli groep horen ook Donghia, Armani Casa en Dominique Kieffer. Studio Rubelli is het eigen interior designbureau. Met Moroso en Kvadrat introduceerde Rubelli afgelopen najaar de collectie Setting the Elegance (zie ook pagina 15). rubelli.com via loggercrewilpower.com

Nicolò Rubelli in de fauteuil Colombina van Rubelli Casa. In de rijk bewerkte houten kast hangen antieke kazuifels. De linker dateert uit de 18de eeuw en is gemaakt van 'soprarizzo' of 'ciselé' velours en heeft een typisch bloemenmotief dat de Italianen 'giardino' noemen. De rechter kazuifel dateert uit het einde van de 17e eeuw en heeft een 'a dentelle' motief van witte en zilveren bloemen op een zalmroze ondergrond.



als Queen Elizabeth', grapt Nicolò Favaretto Rubelli (52), de middelste zoon en verantwoordelijk voor het creatieve team en partnerships. 'Maar liefst 61 jaar!' Zijn ogen twinkelen als hij vertelt dat hij als tweejarige jongen al zijn debuut maakte in het familiebedrijf. Met een grote lach: 'Ik was baby Jezus in een kerstvoorstelling. Het stuk werd hier opgevoerd voor al onze relaties', wijst hij naar de hoge kamers in het paleis. 'Het was voor een goed doel. Maar dat kan ik me natuurlijk helemaal niet meer herinneren. Wel weet ik nog goed dat mijn moeder ons (ikzelf, mijn zus Mathilda en mijn broers Lorenzo (53) en Andrea), na schooltijd hier regelmatig parkeerde. Deze ruimte was toen nog de *sample*-kamer, die werd bestierd door twee vrouwen. Er stond een oude typemachine en daarop moesten we de namen van de stoffen tikken, om deze briefjes vervolgens aan de juiste stalen te bevestigen. Dat was onze eerste kennismaking met werk van Rubelli. Later hielpen we mijn moeder wel eens met het voorbereiden van feestjes. Feestvieren is nog steeds een goede traditie in onze familie en in het bedrijf. Er is altijd wel een mijlpaal om bij stil te staan. Van de lancering van een nieuwe collectie tot een jubileum van een medewerker. Het personeel voelt ook als familie. Er zijn zelfs al huwelijken gesloten en kinderen geboren.' Inmiddels zwaaien de drie mannen alweer bijna dertig jaar samen met hun vader het scepter over het stoffenhuis dat in 1858 door hun overgrootouders is opgericht.

DE JUISTE KWALITEIT

Ook stylisten, filmproducenten, *setdressers* en opera- en theaterregisseurs waarderen de elegante stoffen van de dito familie. Zo

FAMILY AFFAIR



droeg Grace Kelly in 1959 op de cover van magazine *L'Europeo* een tas gemaakt met fluweel Soprarizzo en actrice Michelle Pfeiffer in de kostuumfilm *Dangerous Liaisons* uit 2012 een jurk van de stof Rezzonico liseré. En er zijn nog tal van andere voorbeelden. Nicolò: 'Onze stoffen zijn heel dramatisch en filmisch. Bovendien herken je onmiddellijk de Venetiaanse *heritage*. Venetië staat synoniem voor kwaliteit. Die was zelfs lange tijd bij wet beschermd. Voldeden stoffen niet, dan werden ze eeuwen geleden rücksichtslos vernietigd en kon je als producent overnieuw beginnen, net zo lang tot dat de stoffen de juiste kwaliteit hadden.' Alessandro Rubelli, de *prime minister*, zoals hij door zijn team wordt genoemd, is de laatste die voor de *shoot* arriveert. Voorzichtig loopt hij over de houten vloeren van het palazzo. 'Kom eens mee', gebaart hij. 'Kijk', wijst hij naar de muur. 'Dit is een historische tekening van de kamer waarin we nu staan. De koningin van Cyprus staat erop afgebeeld. Zij heeft hier gewoond.' Maar er is nog veel meer historische schoonheid te vinden in het paleis. 'Zesduizend stoffen maken deel uit van ons archief', glundert de oude Venetiaan. 'Op de plek waar je nu een gedeelte van het archief ziet (de rest is verplaatst naar een ruimte in het huis van Andrea en Mathilde, red.), was vroeger de creatieve studio. Maar we zijn zo gegroeid, dat we deze hebben verplaatst naar het vaste land, in de buurt van Como, waar net als hier veel ambachtsmensen wonen. Daar runt art director Alberto Pezzato het team.' Soms stopt de algemeen directeur halverwege een zin, alsof hij wat bedenktijd vraagt. 'Mijn geheugen wordt slechter. Vooral in het Engels of Duits heb ik meer moeite om de juiste woorden te vinden, terwijl ik vanaf mijn vierde al Duits praat. Mijn moeder had een Duitse oppas voor ons. Eigenlijk hebben we het bedrijf aan mijn moeder te danken. Haar vader, mijn grootvader, was de motor achter Rubelli. Toen hij overleed bleek de toenmalige manager zo onbetrouwbaar dat mijn vader mij vroeg in te stappen. Ik was nog maar 25 en net klaar met mijn rechtenstudie.' ▶

FAMILY AFFAIR

Andrea en Alessandra Rubelli thuis op de bank die is bekleed met een antieke velours van Rubelli Venezia. Ook de gordijnen zijn gemaakt van een oude stof uit eigen collectie. Alessandra: 'Voor het ontwerp van beide stoffen vormden beroemde Europese schrijvers de inspiratiebron.'



OPSCHUDDEN

Alessandro ontwikkelde zichzelf tot stoffenman en entrepreneur. Onder zijn leiding kocht Rubelli het Amerikaanse Donghia, van de inmiddels overleden interior designer Angelo Donghia. Later kwam daar ook Dominique Kieffer van de gelijknamige Franse ontwerper bij. Inmiddels voert de Italiaanse ontwerper Paole Navone de art direction over het merk. Nicolò: *I adore her! Ze komt met gekke ideeën. Fluisterend: 'We zijn soms veel te Venetiaans. Ze daagt ons uit voor Kieffer een eigen DNA te creëren.'* Stellig: 'Rubelli is het theater, de opulentie. Kieffer is de *everyday jeans*, waarin je wilt wonen, zo comfortabel.' Ook Armani Casa werd onderdeel van de Rubelli-groep, een idee van de gelijknamige couturier. Alessandro lacht: 'Giorgio Armani wil nog steeds zelf de definitieve keuzes maken. Wij schotelen hem elke lente onze ideeën voor en hij kiest.' Nieuwste stap is Rubelli Casa; de meubellijn. Verlichting zal niet lang op zich laten wachten, verklappen de mannen. Een eigen Studio Rubelli voor interieuradviezen is al een feit. Andrea: 'Natuurlijk hebben we wel eens een meningsverschil, als broers onderling. We hebben ook allemaal onze eigen *skills*.' Nicolò: 'Andrea is van de cijfers, benadert de dingen rationeel, met

hele spreadsheets. Ik houd wel van een beetje fun en volg mijn intuïtie. Maar uiteindelijk is de vraag altijd "Wat is goed voor Rubelli?" en dan komen we er altijd uit. Tot voor kort leefden we te lang in de spreekwoordelijke bubbel. We maakten prachtige dingen, heel artistiek, maar de vraag was: "Wie heeft ze nodig?" Vijf jaar geleden hebben we besloten naar de markt te luisteren, in plaats van de mensen voor te schrijven wat ze nodig hadden. We zijn teruggegaan naar onze *roots*. Dat heeft ons geholpen te focussen. Dat was het moment waarop we bijvoorbeeld ook de Giò Ponti-patronen uit de jaren dertig hebben geherinterpreteerd. Sindsdien pakken we het beste uit onze geschiedenis en vinden we de patronen, stoffen en technieken als het ware opnieuw uit. We willen een nieuwe *spirit* toevoegen aan het verleden, zodat je het wilt gebruiken en thuis om je heen wilt hebben. Onze benadering werd meer glamorous, onder meer dankzij de hulp van Lidewij Edelkoort. Zo hebben we de wereld van Rubelli een beetje opgeschud, zoals Karl Lagerfeld dat deed met Chanel. Deze partnerships zijn heel verrijkend. De recente samenwerking met het experimentele Italiaanse designlabel Moroso en het Scandinavische stoffenhuis Kvadrat is daar een goed voorbeeld van. Wij lanceerden samen de collectie Setting the Elegance, waarbij Moroso-meubels zijn gestoffeerd met onze stoffen. Zo openen zij voor ons de deuren naar de wereld van design en wij introduceren hen in de wereld van de decoratie. We starten nu ook een samenwerking met het Italiaanse parfumhuis Aqua di Parma. We hebben hen leren kennen toen we een stof ontwikkelden voor de omslag van hun boek. Zo zet elke generatie Rubelli weer zijn eigen stappen. Ik denk dat deze generatie vooral nieuwe niches probeert te ontwikkelen.' Lachend: 'Misschien zijn we te oud om nog een revolutie tot stand te brengen. Maar één ding is zeker, we willen herinnerd worden; met de dromen die we creëren, met de magie van Venetië.' **R**