



# “WE KIJKEN NIET TERUG, ALLEEN VOORUIT”

De oprichting van Élitis, eind jaren tachtig, betekende een revolutie in de wereld van behang en later ook stoffen. De honger van directeur Patrice Marraud des Grottes naar innovatie en het opzoeken van de grenzen van creativiteit is nu, bijna dertig jaar later, nog onverminderd aanwezig.

Fotografie Élitis Tekst Simone Lautenbach

# “D

urf brutaal te zijn, innovatief en laat de ontdekkingsreiziger in je bovenkomen bij het creëren van

stoffen en wandbekleding’, het is een van de vele credo’s die te vinden is op de website van het Franse Élitis (spreek uit: Ee-lie-ties) en in het teken staat van ontwikkeling en vernieuwing. Het moge duidelijk zijn waar het stoffenhuis, gevestigd in de zuidelijke stad Toulouse, voor staat. Op de grootste internationale textielvakbeurs ter wereld, Heimtextil in Frankfurt, won het merk de afgelopen twee jaar dan ook de Trend-award voor de collecties Mindoro en Epure. Oprichter en directeur Patrice Marraud des Grottes vertelt het in januari tijdens de vakbeurs Paris Deco Off met trots. ‘Het leek onmogelijk, maar het is ons gelukt.’ De Fransman is zorgvuldig in zijn woordkeuze, elegant, goed gekleed, maar bescheiden en ingetogen in zijn voorkomen. Iets wat haaks staat op het flamboyante merk dat hij leidt, maar een gouden combinatie blijkt te zijn. Élitis wordt in binnen- en buitenland hoog gewaardeerd door zowel interior designers als consumenten en staat bekend als haute couture label binnen de interieurwereld. Marraud des Grottes heeft dan ook eigenhandig materialen en inspiratie uit de fashionindustrie omgezet naar stoffen, behang en interieuraccessoires.

#### **Die drang naar vernieuwing en altijd iets anders willen doen dan anderen, hoe is dat ontstaan?**

‘Het zit in mijn karakter. Ik kom uit een traditionele familie, maar was erg rebels. Ik wilde de historie van mijn familie niet voortzetten, maar iets ongewoons doen. Ik stond heel erg open voor iets anders. Vanaf mijn eerste collectie 27 jaar geleden. En dat is altijd zo gebleven. Ik ben op die weg doorgedaan en het werd een succes. Ook al wist ik in het begin, bij het ontwerpen van mijn eerste collectie, niets. Nu ontwerp ik zelf niet meer, maar ik probeer ons team dezelfde open houding bij te brengen. Ons dna is heel duidelijk dus mensen weten wat ze kunnen verwachten als ze binnenkomen. De meesten zijn inmiddels veel jonger dan ik en hebben heel verschillende achtergronden. Van fotografen tot illustratoren en van mensen die in de mode-industrie hebben gewerkt tot designers. Dat is erg interessant. Ze brengen een nieuw soort energie mee en the spirit is completely different. Wie wil nou leven in het verleden? Niemand, we willen vandaag leven.’

#### **Hoe houd je dat vast?**

‘We do it, because we love it. Soms duurt het wel twee jaar om een product te lanceren. Maar hoe meer passie je hebt en hoe beter je het begrijpt, hoe beter het resultaat. We maken nooit iets omdat

Wallcovering Satoyama uit de collectie Épure, stoel met stof Evolution uit de collectie Métamorphose. **Onder:** Wall covering Marikina uit de collectie Mindoro.



het moet of omdat de klant het wil. Het komt allemaal uit onszelf en daarbij kijken we niet terug. We kijken alleen vooruit. We hebben geen archief, pakken nooit terug op historische patronen of kleuren en gaan niet naar de klassieke musea voor inspiratie. We willen dingen maken die heel erg van nu zijn en passen bij wat er vandaag de dag leeft en de behoeftes die mensen hebben. Kleur is daarbij heel belangrijk. We gebruiken veel kleur, ook daarin staan we open voor alles. We openen gedurende het creatieve proces heel wat deuren. Je weet immers maar nooit welke de goede is en wat erachter zit dat je kan helpen. Uiteindelijk zijn onze ontwerpen net 'pieces of art'. De mensen die het doen zijn ook echt artiesten en maken alles met de hand. Daarbij zijn we niet bang voor imperfecties. We zijn er juist naar op zoek. Het is voor ons een soort garantie dat het met de hand is gemaakt en een ontwerp straalt er de geest van zijn maker mee uit.'

#### Hoe ontstaat een idee voor een collectie dan wel?

'Ik ben gefascineerd door de Griekse eilanden, de zon, de blauwe zee en de lucht. Maar ook door woorden. Zo is Élitis vernoemd naar de Griekse dichter en Nobelprijswinnaar Odysseas Elytis. Elk seizoen bedenkt ik zelf de namen voor de collecties, een poëtische reis. Daarnaast ligt wat wij doen heel dicht bij wat de grote modehuizen doen. Mode vormt dan ook een belangrijke inspiratiebron voor ons. Het is niet zo dat als je op de catwalk in Parijs bloemen ziet dat ook doen. Nee, het gaat ons heel erg om de technieken die in de fashionwereld worden gebruikt. We maken onze eigen trends.'

#### Heeft die fascinatie voor de mode industrie echt alleen met techniek te maken?

'Mode en interior design raken elkaar op vele vlakken. Deels omdat sommige fabrikanten voor beide vakgebieden werken. Aan de andere kant gebeurt er in de modewereld veel meer. Het creatieve tempo ligt een stuk hoger en verleiding is heel belangrijk. In de fashion industry worden in een jaar meer collecties gemaakt dan in de interieurwereld en die moeten allemaal worden verkocht zodat er weer ruimte is voor iets nieuws. Het is een wereld die mij altijd heeft gefascineerd. Maar de gebruikte technieken staan voorop en daar kruisen onze wegen. Wij werken met veel verschillende soorten materialen en doen grondig research naar hoe we die kunnen toepassen. We hebben iemand in dienst die honderd procent van zijn tijd hieraan besteedt en langsgaat bij kleine ateliers die gelinkt zijn aan de mode-industrie. We pikken daar wat van de kennis, de nieuwe technieken en de ambachten op en zetten dat om naar interieur. Dat geeft wel een idee van hoe belangrijk de modewereld voor ons is, denk ik.'

#### Wat doet de concurrentie daarop en hoe ga je daarmee om?

'Zoals gezegd willen wij dat onze producten er anders uitzien en daarbij zijn we niet bang om twee of drie texturen met elkaar te

mixen. We hebben onze eigen fabriek, waar ik niet te veel over kwijt wil. Als we naar dezelfde fabriek zouden gaan als iedereen, dan lijken alle merken op elkaar. Je kunt natuurlijk het dessin veranderen, maar je maakt het van hetzelfde textiel en met dezelfde machines dus aan het eind zal het er redelijk hetzelfde uitzien. Dat willen we dus niet. In de medische sector is iedereen blij om zijn kennis te delen, omdat ze op die manier verder komen, maar bij ons is er echt competitie. Desondanks proberen we gewoon te blijven doen wat we altijd al deden. Het is wel zo dat als wij nieuwe manieren ontdekken om onze producten te fabriceren en het wordt een succes, sommige collega's ineens heel veel interesse in ons tonen. Wij zijn dan plotseling zelf de trend.'

#### Naast stoffen, behang, wandbespanning en interieuraccessoires heeft Élitis dit jaar voor het eerst een collectie vloerkleden. Ook op dat gebied blijven jullie ontwikkelen.

'Vloerkleden zijn een belangrijk element in de wereld van interior design en het matcht voor ons perfect met de research die we doen naar materialen en texturen. De grafische, moderne patronen sluiten goed aan op de collectie plaids, kussens, quilts en sjaals die we hebben. De kleden zijn gemaakt van jute en als je ze ziet, voel je direct de etnische invloeden uit Afrika en India die tot de collectie hebben geleid. Onze accessoire collectie is pas twee jaar oud maar al erg succesvol.'

We geloven dat we nog lang niet klaar zijn met uitbreiden en ontwikkelen. Je ziet dat veel stoffenhuisen zich ook bezighouden met verf. Dat is ons ook aangeboden, maar we hebben gekozen om ons te concentreren op de producten die ons succesvol maken. We werken wel aan een meubelcollectie en houden andere ideeën ook in gedachten. Ook als het gaat om zichtbaarheid en hoe mensen ons kunnen benaderen. Zo is het de bedoeling dat aan het begin van de zomer in Berlijn en New York twee showrooms openen.'

#### Is er iets waar je nog van droomt?

'Ik zie mezelf als een toeschouwer en hou ervan om naar de zee en de golven te kijken of bij een vuur te zitten. Dat vind ik fijne momenten en daar kan ik elke dag over dromen. Maar om in Manhattan, New York bij een Italiaanse bistro te stoppen en een glas Grignolino (een rode Italiaanse wijn red.) te drinken, daar mag ik ook graag over fantaseren. Verder hoop ik het element van verrassing, dat ik nog altijd heb in mijn werk, en het plezier dat daar vervolgens van komt, vast te houden. En daarnaast nieuwsgierig te blijven, met mijn zevenmijlslaarzen aan op ontdekkingstocht te blijven gaan en de samenwerking met de dynamische groep mensen die ik nu om mij heen heb verzameld voort te zetten. Passie voor wat je doet is het allerbelangrijkst en daarbij moeten we onszelf niet te serieus nemen.' R

## 'Het gaat ons om de technieken uit de fashionwereld'

Sfeerbeeld uit de collectie Nomades met behang Sari (in twintig verschillende kleuren verkrijgbaar). **Links:** Wallcover ring Bolinao uit de collectie Mindoro is gemaakt van de vezels van onder meer palmbomen, bananenbladeren en bamboe. **Onder:** Behang Tangka uit de collectie Nomades.

### WIE IS PATRICE MARRAUD DES GROTTE'S?

Patrice Marraud des Grottes is directeur van Élitis en richtte het stoffenhuis in 1988 op samen met designer Marie Papillaud. Het bedrijf is gevestigd in de Franse stad Toulouse. De collecties van Élitis bestaan uit behang, wandbekleding, stoffen, interieuraccessoires en sinds dit jaar is daar een collectie vloerkleden bijgekomen. Het stoffenhuis staat bekend om zijn modieuze designs waarbij gebruik wordt gemaakt van vooruitstrevende technieken. [elitis.fr](http://elitis.fr) en [loggrewilpower.com](http://loggrewilpower.com)